**管理學報「策略與組織研究新典範」特刊**

**作者資料表**

|  |  |
| --- | --- |
| **論文中文標題** |  |
| **論文英文標題** |  |
| **特刊主題** | □非市場(non-market)策略　　　□兼具經濟性與社會性之企業組織□平台策略　　　　　　　　 □產業動態研究□開放性創新　　　　　　　　 □組織多元性□跨理論之研究　　　　　　　 □其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 第一作者 | 姓名 |  |
| 服務單位 |  |
| 職稱 |  |
| E-mail |  |
| 連絡電話 |  |
| 是否為通訊作者 |  |
| 第二作者 | 姓名 |  |
| 服務單位 |  |
| 職稱 |  |
| E-mail |  |
| 連絡電話 |  |
| 是否為通訊作者 |  |
| 第三作者 | 姓名 |  |
| 服務單位 |  |
| 職稱 |  |
| E-mail |  |
| 連絡電話 |  |
| 是否為通訊作者 |  |
| 第四作者 | 姓名 |  |
| 服務單位 |  |
| 職稱 |  |
| E-mail |  |
| 連絡電話 |  |
| 是否為通訊作者 |  |

表格不足時請自行增加