

管理學報「新環境趨勢下的消費行為與行銷策略」特刊投稿須知

1. 一切與經營管理議題有關之學術論文成果，但未曾刊登於其他學術期刊者，均為本學報刊登之對象。已投稿其它期刊且正在審查中之文稿，或已發表之論文不得投稿本刊。
2. 投稿著作所有列名作者皆同意在投稿文章被刊登於管理學報後，其著作財產權即讓與給 社團法人中華民國管理科學學會，但作者仍保有著作人格權，並保有本著作未來自行集結出版、教學等個人非營利使用之權利。
3. 被本期刊刊載之著作所有列名作者皆須同意在文章被刊登於管理學報後，其著作財產權即授權給 社團法人中華民國管理科學學會與華藝數位藝術股份有限公司進行數位化、重製等加值流程，並存於資料庫，透過單機、網際網路、無線網路等公開傳輸方式，提供使用者檢索、瀏覽、下載、傳輸、列印等產品或服務。
4. 歡迎以中文或英文投稿。皆需附 350 字以內中文摘要、200 字以內英文摘要(研究主題為何？為何要研究本主題？研究出什麼成果？三段寫法)及至多 5 個的關鍵字，稿件必須由左而右橫式打字。字級為 10，行距為最小行高 17pt。Figure 及 Table 標題第一字母均以大寫打字。表格標題置於表格上方，圖檔標題置於圖檔下方。中文稿中之英文詞及括弧內之英文對照，除專有名詞外一律小寫。
5. 參考文獻必須以本文中引用者才能列出。請將中文列於前，英文列於後，中文按姓名筆劃，英文按字母次序排列。其他未列規定，則以美國發行之期刊 — *Academy of Management Journal* 為準。
6. 投稿文章中文、英文皆可。全文論文投稿須含短摘要（1 頁，含標題、中英文摘要及關鍵字）及論文全文（本文、參考文獻及附錄等），同步投稿特刊與研討會；長摘要僅投稿研討會，須有論文短摘要（1 頁，含標題、中英文摘要及關鍵字）以及長摘要（5 頁內，含「研究背景與動機」、「研究目的」、「模型推導過程」、「實證過程說明」、「初步分析結果」、「結論」等）文章內容。
註：長摘要的目的為提供機會讓作者參加研討會與同領域學者討論，以精進論文品質；有潛力的長摘要，可以於日後完成正式稿件，經特刊主編推薦轉為一般稿件，正式投稿管理學報，惟時程不一定能符合特刊出版時程。
7. 本特刊免收取投稿費用新台幣 3000 元整。接受刊登後，每篇須收取新台幣 4000 元刊登費。請匯款或轉帳投稿費於本會（社團法人中華民國管理科學學會）台北富邦銀行南門分行（銀行代號：012）帳號（510210069850）並將刊登費收據傳真、或電子郵件方式提供給編輯室。
8. 作者（們）擔保此著作為自行創作，未侵害任何第三人之智慧財產權，且未同步投稿至其他出版機構；且此著作未有違反學術倫理之行為，如造假、變造抄襲、隱匿其部分內容為已發表之成果或著作、一稿多投等行為發生。

作者已詳細閱讀並同意遵守上述規定。

論文名稱：_____

簽署人(作者若有數人者，全體作者應各別簽署)：_____

身分證字號：_____

中 華 民 國 年 月 日