

# 管理學報「社群媒體的多面向影響：學術與實務的前瞻性研究」特刊 投稿聲明

1. 一切與經營管理議題有關之學術論文成果，但未曾刊登於其他學術期刊者，均為本學報刊登之對象。已投稿其它期刊且正在審查中之文稿，或已發表之論文不得投稿本刊。
2. 投稿著作所有列名作者皆同意在投稿文章被刊登於管理學報後，其著作財產權即讓與給 社團法人中華民國管理科學學會，但作者仍保有著作人格權，並保有本著作未來自行集結出版、教學等個人非營利使用之權利。
3. 被本期刊刊載之著作所有列名作者皆須同意在文章被刊登於管理學報後，其著作財產權即授權給社團法人中華民國管理科學學會及本會同意合作之單位等進行數位化、重製等加值流程，並存於資料庫，透過單機、網際網路、無線網路等公開傳輸方式，提供使用者檢索、瀏覽、下載、傳輸、列印等產品或服務。
4. 文章接受以中文或英文方式投稿，內容皆須附 350 字以內中文摘要及 200 字以內英文摘要及至多 5 個關鍵字 (Key Words)。投稿文章分為兩類型：(1)論文全文：文章為研究型學術論文，採完整全文方式投稿。(2)長摘要：研究論文以長摘要方式投稿，內容須包含初步研究結果。投稿字數，中文文章至少 4000 字以上，英文文章至少 2000 字以上。入選研討會之長摘要，可在 2024 年 6 月 14 日前完成正式論文，重新投稿全文至本特刊，惟審查完成時間不一定能符合特刊出版。  
文章格式須由左而右橫式打字，字級為 12pt，行距為單行間距。表格 (Table)及圖片 (Figure) 標題第一字母均以大寫打字；表格標題置於表格上方，圖檔標題置於圖檔下方。中文稿中之英文詞及括弧內之英文對照，除專有名詞外一律小寫。詳細規定內容請參閱本刊格式說明。
5. 稿件應按下列順序書寫：中英文標題、中英文摘要、中英文關鍵詞、本文、參考文獻及附錄。
6. 本特刊結合「社群媒體的多面向影響：學術與實務的前瞻性研究」研討會，以增進此領域學術交流，通過審查獲邀參加研討會之文章，每篇至少需有一位作者參加研討會發表。
7. 英文文章內容（如：摘要、本文等），請經專業人士進行編修潤飾，以利審查人及讀者閱讀。
8. 論文排版後之校對，由作者負責。稿件校對應自收件日起一星期內送回編輯室。本刊對於格式排版有修改權利，已保持一定編輯水準。
9. 參考文獻必須以本文中引用者才能列出。請將中文列於前，英文列於後，中文按姓名筆劃，英文按字母次序排列。其他未列規定，則以美國發行之期刊 — *Academy of Management Journal* 為準。
10. 中文投稿之作者待收悉「條件式接受函」後，須依本刊規定之格式將中文文獻逐一進行羅馬化英譯，並繳交 1200~1500 字之英文長摘 (English Summary)。待編輯室確認無誤後，始發給正式接受函。
11. 本特刊免收取投稿費用新台幣 1000 元整。接受刊登後，每篇須收取新台幣 2000 元刊登費。請匯款或轉帳投稿費於本會(社團法人中華民國管理科學學會)台北富邦銀行南門分行(銀行代號:012)帳號(510210069850)並將刊登費收據以電子郵件或傳真方式提供給編輯室。

作者(們)已詳細閱讀並同意遵守上述規定，並擔保此著作為自行創作，未侵害任何第三人之智慧財產權，且未同步投稿至其他出版機構；且此著作未有違反學術倫理之行為，如造假、變造抄襲、隱匿其部分內容為已發表之成果或著作、一稿多投等行為發生。

論文名稱：\_\_\_\_\_

簽署人(作者若有數人者，全體作者應各別簽署)：\_\_\_\_\_

年

月

日